

## 5.4 Versterken Sportbonden:

**Naam Sportbond: Federatie Oosterse Gevechtkunsten**

**Contactpersoon: G. Dielissen**

**Emailadres: gerrit.dielissen@gmail.com**

**Telefoonnummer: 0654374988**

---

### **Geef aan bij welke thema's de inspanning aansluit:**

In gezamenlijkheid te ontwikkelen, want beoogde uitkomsten op deze thema's zijn wederzijds afhankelijk

1. Sportclubs lokaal laten aansluiten bij het lokale sportakkoord;
2. Vernieuwend aanbod; competities, jeugdsport, en/of sport voor specifieke doelgroepen op basis van ledenanalyse te ontwikkelen en implementeren;
3. De kwaliteit van trainers/coaches/instructeurs verhogen;
4. Structureel en planmatig te werken aan sociale veiligheid en integriteit voor leden, sportclubs, topsport en de eigen (werkorganisatie) van de sportbond.

### **Omschrijving van het project/programma/initiatief:**

Sociale functie van krijgskunst en vechtsport sterker positioneren in de gemeente.

### **Wat wil de organisatie bereiken? (Inhoud)**

De bandbreedte waar vechtsport en krijgskunst ingezet kunnen worden in het sociaal domein verbreden en versterken. Realiseren van een passende aansluiting tussen sportverenigingen aangesloten bij de FOG-lidorganisaties en het lokale sportbeleid.

### **Hoe wil de organisatie dat bereiken? (Proces)**

**Canvas/inventarisatie van bestaand sportaanbod FOG-verenigingen en wensen gemeentelijk bestuur, voorlichtingscampagne, ontwerpen van tailormade programma's aansluitend op lokaal beleid, kennisveredeling van trainers en coaches, *blended* vormen van sport ontwikkelen en in de markt zetten, continuïteit bewaken en toekomstbestendig maken van in gang gezette initiatieven (projectmanager)**

1. Het maken van een canvas via het gericht bij gemeenten inventariseren van lokaal aanbod, tevens bij verenigingen ophalen wat ze momenteel doen, waar ze tegen aanlopen. Oftewel, inventariseren en stakeholder management starten, demografische groepen identificeren waarvoor nieuw en passend vechtsport aanbod ontwikkeld kan worden. Voorts, samen met stakeholders, beginnen met gerichte voorlichting, het aanbieden op lokaal niveau van 'tasters' (open en demonstratielessen) van wat de verenigingen te bieden hebben.
2. De inzet is om leden en de gemeentes waarin zij gevestigd zijn (in de persoon van wethouders sport of combinatie functionarissen) systematisch te bevragen (kennis ophalen) en met deze opgehaalde kennis, verenigingen voor oosterse gevechtkunsten beter te positioneren in de eigen gemeente. Doel is een proactieve matchmaking te realiseren met de lokale gemeente van de betreffende vereniging.
3. De kwaliteit van lesgevend en bestuurlijk kader van de vereniging is een vliegwiel bij het ontwikkelen en aanbieden van een sportaanbod in de oosterse gevechtkunsten dat aansluit bij de lokale behoefte. Dit kader dient van hoog niveau te zijn en integer in hun handelen.

Het versterken van verenigingskader is dan ook een ander speerpunt van het actieplan. Hiertoe zal een op maat gemaakt supportprogramma worden ontwikkeld om verenigingskader op lokaal niveau te versterken.

4. Integriteit en veilig sporten hebben een hoge prioriteit binnen de FOG. Het is een onderwerp dat expliciet is opgenomen in alle bondsopleidingen (KSS 2, 3 en 4) en dat ook een geïntegreerde vertaling krijgt in het voorbereiden, geven en evalueren van praktijklessen. Elke vereniging aangesloten bij de FOG dient een LMA gecertificeerde instructeur-coach te hebben, en voor het behalen van een dergelijke certificering is een VOG niet ouder dan zes maanden een voorwaarde. LMA instructeurs-coaches worden periodiek bijgeschoold in wat de code goed sportbestuur in de praktijk inhoudt en hoe belichaming ervan bijdraagt aan een veilig sportklimaat.

Sportieve beoefening van vechtsport, verdediging en bewegingskunsten in verenigingsverband onder begeleiding van integere en competente rolmodellen kan het sociaal domein op verschillende manieren versterken. Zo worden vechtsporten ingezet om moeilijk bereikbare straatjongeren te resocialiseren. Het benutten van het momentum van de populariteit van vechtsporten is voorts bijzonder geschikt om jongeren die inactief zijn naar sport te geleiden. Ons project beoogt diegenen die zich bezighouden met reguleren van verstorend gedrag beter inzicht te geven in wat vechtsport zou kunnen betekenen in het realiseren van maatschappelijk geaccepteerde omgangsvormen. Om ervoor te zorgen dat het geen enkelvoudig contact is tussen gemeenten en andere stakeholders zoals sociaalmaatschappelijke organisaties en sportschoolhouders, kiezen wij voor stakeholder management. Hierbij is voortdurend contact tussen samenwerkende partijen, waardoor de kwaliteit en continuïteit van de samenwerking wordt geborgd. Project en stakeholdermanagement valt hierin samen; contact leggen, strategisch uitrollen van hoe, met wie we wat aanbieden, alsmede bewaking van de kwaliteit van de samenwerking.

De projectmanager leidt het project in zowel het design van het strategisch plan als de versterking, de bewaking en de continuïteit ervan. Deze sleutelfiguur geeft ook leiding aan de projectgroep. In addendum, verwijzen wij hierbij naar de opzet van het project.

In afstemming tussen lokale aanbieders van vechtsport en medewerkers van de gemeenten, van wethouders sport tot beheerders van gemeentelijke sportaccommodaties, zullen *blended* vormen van sport in de markt worden gezet. Het gaat hierbij om online instructie en lessen op locatie, die op elkaar aansluiten. Hiermee wordt verder uitgewerkt wat als werkende *good practices* ten tijde van de Coronapandemie is ontstaan. In het ontwikkelen en aanbieden van op de lokale behoeftes aansluitend sportaanbod zal actief worden ingezet op het gebruik van hedendaagse sociale media – mede om nieuw geïdentificeerde doelgroepen zoals inactieve jongeren of niet langer in verenigingsverband sportende volwassenen, te bereiken.

De FOG-website zal worden uitgebreid met een *gemeente loket* waar gemeenten het sportaanbod van de bij de FOG-lidorganisaties aangesloten verenigingen in hun gemeenten kunnen vinden.

Voor het versterken van de vereniging zullen voor de komende jaren seminars aan bestuurlijk en lesgevend kader worden aangeboden waarin de praktijk van de *vernieuwde code goed sportbestuur* aan de hand van praktijkvoorbeelden en intervisie worden uitgeleerd. Voorts zal een 100 procent LMA + VOG-beleid (FOG-keurmerk) worden gevoerd voor alle bij de FOG aangesloten verenigingen. Het hebben en of samen delen van een Vertrouwenscontactpersoon (VCP) is hierbij ook beleid dat, waar nog niet gerealiseerd, mogelijk gemaakt moet worden. In de implementatie van dit beleid heeft het bestuur van de FOG een regiefunctie.

### **Met wie wil de organisatie dit bereiken? (Organisatie)**

Het project zal worden geleid door een werkgroep bestaande uit:

- ❖ 1 Bestuurslid portfolio “toezicht project”
- ❖ 1 Projectmanager: ook voorlichter, stakeholdermanager, campagne en project strateeg
- ❖ 1 Sociaal media/marketing specialist: invoegen project in website en inzet sociale media
- ❖ 1 administratief medewerker
- ❖ Diverse krijgskunst en vechtsport specialisten, zijnde stakeholders en gecertificeerde LMA docenten op lokaal niveau

### **Wanneer wil de organisatie dit bereiken? (Planning)**

Gefaseerde planning in drie jaar:

1. Inventarisatie, constructie en eerste realisatie - 2023 opstart project in 4<sup>e</sup> kwartaal 2023
2. Tweede fase realisatie, ontwikkeling op behoefte, in 2024
3. Continuïteit/kwaliteit bewaken en verdere ontwikkeling gespecialiseerd sportaanbod in 2025

### Begroting: (integratie van activiteiten op vier thema's of speerpunten)

De inkomsten voor dit project bestaan uit een bijdrage uit een NOCNSF-subsidie uit rubriek 5.4 Versterken bonden, en een matchingsbijdrage door de bond (FOG). De matchingsbijdrage van de bond wordt verworven uit inkomsten van activiteiten die de bond aanbiedt in het kader van participatie in het *Platform Body, Mind, Fit* en het organiseren van workshops samen met lokale verenigingen binnen initiatieven in het lopende doelgroepenbeleid grootstedelijke jeugd en Leven Lang Vechtsport (voor 45 +).

Het begroot verlies voor het startjaar 2023 wordt opgevangen uit eigen middelen van de bond, opbrengsten worden gebruikt om nieuwe producten te ontwikkelen die passen binnen de doelstellingen van het project.

<b>Uitgaven:</b>			
<b>Activiteit (allen tezamen)</b>	2023	2024	2025
Personeelskosten, toelichting: bemensing werkgroep, inclusief projectmanager, webmaster, sociale media-expert, bijscholing bestuurlijk en instructiekader lokale verenigingen	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Materiaalkosten, toelichting: inrichting gemeente loket website, update en onderhoud website, Pr-materiaal,	6.000,00	4.000,00	4.000,00
Overige kosten, toelichting: benzinegeld, parkeerkosten, telefonie e.d.	5.000,00	4.500,00	3.500,00
<i>Subtotaal</i>	<i>21.000,00</i>	<i>18.500,00</i>	<i>17.500,00</i>
<b>Inkomsten:</b>			
	2023	2024	2025
Bijdrage Versterken Sportbonden	14.751,00	10.326,00	10.326,00
<i>Subtotaal</i>			
Totaal uitgaven	21.000,00	18.500,00	17.500,00
Totaal inkomsten	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Saldo	- 1.000,00	1.500,00	2.500,00